


Проведите исследование рынка за 7 секунд

Решение в области предиктивной аналитики для
автоматизации исследований рынка новых проектов



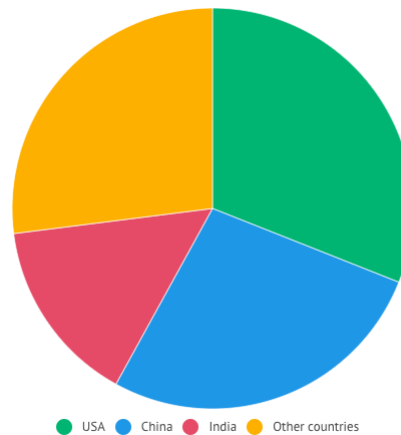
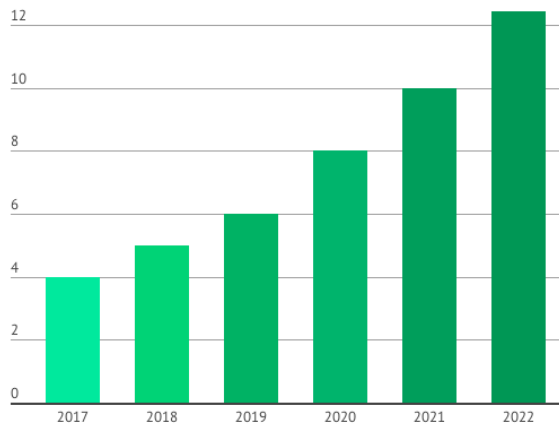
Проблема

Зачастую на исследование рынков и валидацию новых проектов уходит много времени и денег, а экономика хайп-цикла вынуждает основателей стартапов и владельцев крупного бизнеса постоянно анализировать изменения и следить за трендами.

Большинство существующих решений для автоматизации исследований слишком сложны в использовании и требуют достаточно большого объема входных данных, которых у стартапов обычно нет. Кроме того, стоимость таких решений достаточно высока, что делает их доступными только для крупного бизнеса.

РЫНОК

Рынок предиктивной аналитики на сегодняшний день является одним из самых быстрорастущих.



По данным Markets and Markets рынок предиктивной аналитики вырастет с \$4,56 млрд в 2017 году до \$12,41 млрд к 2020 году.

22.1% CAGR за период 2017 - 2020.

Ведущие позиции на рынке среди стран будут занимать США, Китай и Индия.

Решение

Test4startup позволяет провести полное исследование рынка проекта, даже если он находится на стадии идеи. Для анализа необходимо ввести pitch, краткое описание и несколько дополнительных параметров.

Три простых шага, которые позволят вам провести исследование рынка

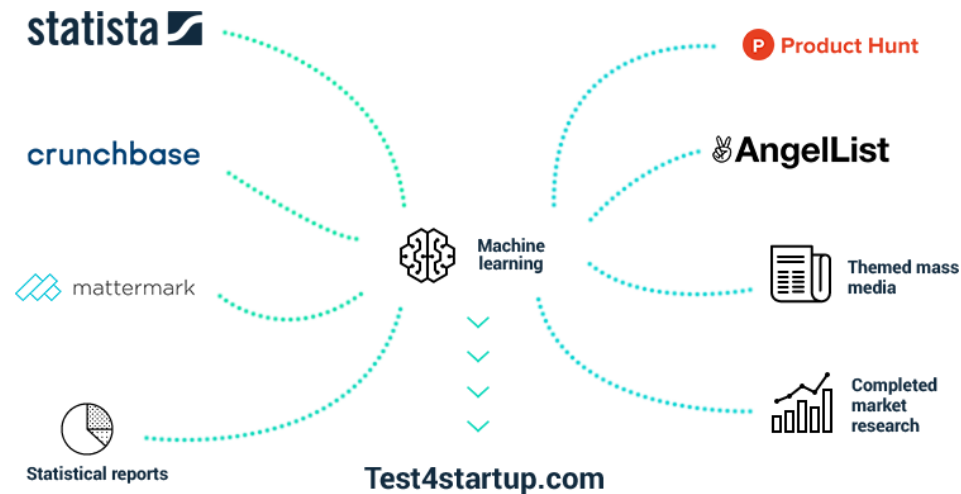


Расскажите о вашем проекте, заполнив небольшую форму.

Наш алгоритм обработает введенные данные.

По завершении работы алгоритма вы получите подробный отчет об исследовании.

Как это работает



Используя технологии искусственного интеллекта и Big Data, наш алгоритм в режиме реального времени собирает данные из 10 000+ различных источников: блогов, форумов, СМИ и т.д.

При анализе проекта алгоритм опирается на статистические данные, которые характеризуют наиболее подходящие рынки. Общая оценка зависит от четырех основных параметров: тренда, объема рынка, активности инвесторов и приемлемости стоимости услуг, каждая из которых добавляет свою долю в соответствии с их значимостью.

Технологии:



[Video presentation](#)

Как это работает

По результатам исследования пользователь получит отчет, который содержит в себе следующую информацию



Список потенциальных инвесторов

Список фондов и инвесторов, которые уже инвестировали в похожие компании.



Список площадок с потенциальными клиентами

Список блогов, СМИ и форумов с наибольшим числом потенциальных клиентов.



Информацию о сильных и слабых сторонах проекта

Сильные и слабые стороны проекта. Рекомендации по улучшению проекта.



Информация о рынке проекта

Анализ трендов, прогноз спроса и анализ стоимости аналогичных проектов на рынке.



Информация о похожих компаниях

Список похожих компаний на рынке.

Бизнес-модель



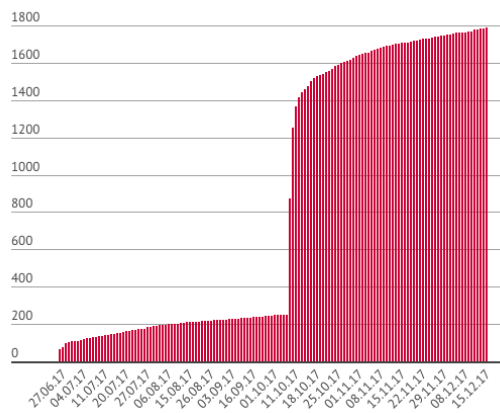
В настоящий момент доступно 2 тарифных плана

| | Start Plan (Бесплатно) | PRO Plan (\$9.99 /месяц) |
|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Тренд | * | * |
| Прогноз спроса | * | * |
| Анализ среднего чека | * | * |
| Похожие компании | | * |
| Потенциальные клиенты | | * |
| Контакты инвесторов | | * |
| Итоговая оценка проекта | | * |

Бизнес-модель

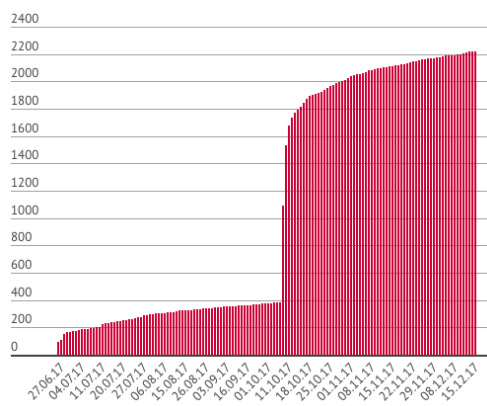
Текущие показатели проекта

Регистрации



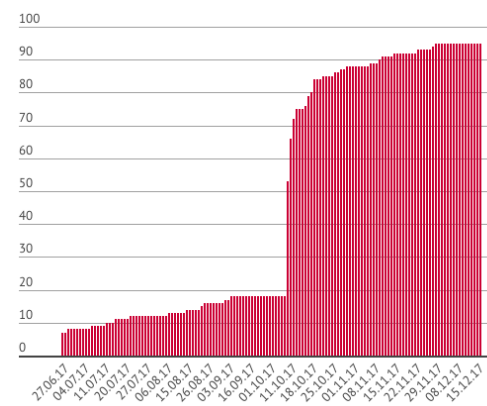
Всего: 2038

Проведенные исследования



Всего: 2555

Оплаченные подписки



Всего: 102

* Актуальные данные на 15.12.2017
* Результаты были достигнуты без бюджета на рекламную кампанию.

География популярности

Популярность продукта на глобальном рынке



| | |
|----------------|-----|
| США | 19% |
| Индия | 17% |
| Великобритания | 14% |
| Россия | 10% |
| Канада | 9% |
| Франция | 9% |
| Германия | 8% |
| Нидерланды | 6% |
| Бразилия | 4% |
| Австралия | 2% |
| Италия | 1% |
| Другие страны | 1% |

Бизнес-план

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| Конверсия в регистрацию | 12.4-14% |
| LTV | \$10-500 |
| Средний ежемесячный объем трафика | 1500-2000 посещений |
| Популярные источники переходов | Блоги, СМИ |
| Конверсия в оплату | 1-3% |

Бизнес-план

Калькулятор выручки

| | Текущий показатель | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 1 год | 2 года | 3 года |
|-----------------------------------|--------------------|--------|--------|---------|---------|---------|----------|----------|
| Средний ежемесячный объем трафика | 1500 | 10000 | 30000 | 50000 | 100000 | 300000 | 1000000 | 1500000 |
| Конверсия в оплату | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Общая выручка | \$450 | \$3000 | \$9000 | \$15000 | \$30000 | \$90000 | \$300000 | \$600000 |

Инвестиции

Мы хотим привлечь \$200 000 за 8% компании.

На что будут потрачены деньги



Для доработки функционала по прогнозированию спроса на товары офлайн и онлайн-магазинов.



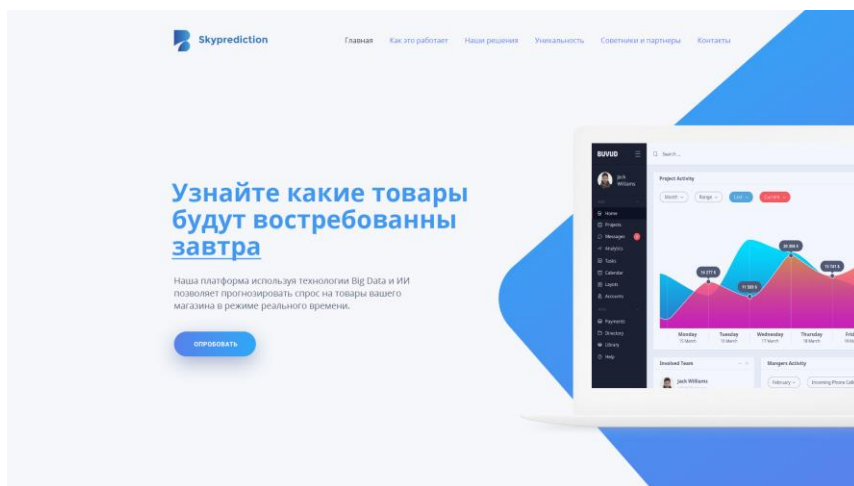
Для роста и развития продукта на рынке Северной Америки и Азии.

*Прежде компания не привлекала финансирование.

Что дальше?

Сейчас мы работаем над платформой, которая позволит прогнозировать спрос на товары офлайн- и онлайн-магазинов.

Название платформы: Skyprediction



Функционал

- ✓ Платформа для прогнозирования спроса на товары магазина.
- ✓ B2B маркетплейс для покупки и продажи данных.

Команда



Артем Гладких
CEO and co-founder
facebook.com/artem.gladkikh



Евгений Гаев
CTO and co-founder
facebook.com/eugelega



Михаил Лазарев
Designer
facebook.com/lazarevmi



Никита Дырдин
Developer
vk.com/id416219407

Спасибо!

Остались вопросы?



Email: ceo@test4startup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/test4startup/>

Twitter: https://twitter.com/test4startup_co